



МАУП

Львівський інститут  
Приватного акціонерного товариства  
«Вищий навчальний заклад  
«Міжрегіональна Академія управління персоналом»  
(назва навчального підрозділу)

Кафедра менеджменту, економіки та туризму

Заступник директора з навчально-методичної та виховної роботи

  
Євгенія ПАРФЕНЮК  
(ПІБ)  
29.08.2025 р.

Протокол № 01/25/26 від 28.08.2025 р.

Завідувач кафедри

  
(підпис)

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**  
**«ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»**

Спеціальності: **073 Менеджмент**  
Освітнього рівня: **перший (бакалаврський) рівень**  
Освітньої програми: **«Менеджмент»**  
Спеціалізація: \_\_\_\_\_

Львів 2025

**Розробник силабусу навчальної дисципліни:**

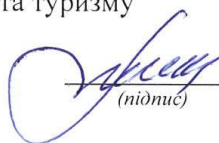
**Лелик Любов Іванівна** – кандидат економічних наук, доцент,  
директор ПрАТ «ВНЗ «МАУП»,  
доцент кафедри менеджменту, економіки та туризму



(підпис)

**Викладач:**

**Лелик Любов Іванівна** – кандидат економічних наук, доцент,  
директор ПрАТ «ВНЗ «МАУП»,  
доцент кафедри менеджменту, економіки та туризму



(підпис)

Силабус розглянуто на засіданні кафедри  
менеджменту, економіки та туризму  
Протокол № 01/25/26 від 28.08.2025 р.

**ПрАТ «ВНЗ «Міжрегіональна Академія управління персоналом»**

**Львівський інститут  
Кафедра менеджменту, економіки та туризму**

<b>Назва дисципліни</b>	Основи підприємницької діяльності
<b>Викладач (-і)</b>	Лелик Любов Іванівна
<b>Портфоліо викладача (-ів)</b>	<a href="http://li-maup.edu.lviv.ua/kafedry/kafedra-menedzhmentu-ekonomiky-ta-turyzmu/osobovyy-sklad/ken-dotsent-lelyk-lyubov-ivanivna/">http://li-maup.edu.lviv.ua/kafedry/kafedra-menedzhmentu-ekonomiky-ta-turyzmu/osobovyy-sklad/ken-dotsent-lelyk-lyubov-ivanivna/</a>
<b>Контактний тел.</b>	+38(067)-778-06-82
<b>E-mail:</b>	<a href="mailto:liubov.lelyk@gmail.com">liubov.lelyk@gmail.com</a>
<b>Сторінка дисципліни на сайті</b>	<a href="https://li-maup.edu.lviv.ua/kafedry/kafedra-menedzhmentu-ekonomiky-ta-turyzmu/navchalno-metodychne-zabezpechennya-ly-bakalavrsky-riven/sylabusy-osvitnikh-komponentiv/obovyazkovi-spetsialnosti-073-menedzhment/osnovy-pidpryyemnytskoyi-diyalnosti/">https://li-maup.edu.lviv.ua/kafedry/kafedra-menedzhmentu-ekonomiky-ta-turyzmu/navchalno-metodychne-zabezpechennya-ly-bakalavrsky-riven/sylabusy-osvitnikh-komponentiv/obovyazkovi-spetsialnosti-073-menedzhment/osnovy-pidpryyemnytskoyi-diyalnosti/</a>
<b>Консультації</b>	<i>середа, 2 години, 15.50-16.30, ауд.202</i>

**1. Коротка анотація до дисципліни.**

В умовах створення ринкової економіки України, розвитку підприємництва, модернізації державного сектору суттєво змінюється зміст організаційних, управлінських, соціально-економічних відносин як у системі державного управління, так і в управлінні на рівні окремого підприємства. Сучасний світ нерідко сприймається як світ організацій, які представляють сукупність покупців, безліч груп, об'єднаних задля досягнення конкретної мети, виконання чи іншого завдання з урахуванням певних правил та процедур. Коли люди об'єднують свої зусилля задля отримання кінцевих результатів, відразу виникає потреба в управлінні і, насамперед, у створенні і координації їхньої спільної діяльності. Це дає привід розглядати організацію з позиції управління нею, як об'єкта, яким необхідно управляти.

**2. Метою** вивчення дисципліни є:

Основною метою викладання дисципліни “Основи підприємницької діяльності” є формування комплексу знань з основ підприємництва та розвиток підприємницького мислення у студентів.

**Основними завданнями вивчення дисципліни** є закріплення у знаннях і вміннях студента, як майбутнього менеджера:

- засвоєння теоретико-методологічних основ підприємницької діяльності та визначення мети, основних критеріїв підприємництва;
- опанування чітким уявленням про основні організаційні засади підприємництва;
- ознайомлення із сучасним станом підприємницької діяльності та проблемами її розвитку;
- набуття вміння та навичок для організації власної справи.

Навчальна дисципліна забезпечує формування студентами загальних і спеціальних компетентностей та набуття результатів навчання, визначених освітньо-професійною програмою «Основи підприємницької діяльності» а саме:

<b>Інтегральна компетентність (ІК)</b>	ІК1. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук.
<b>Загальні компетентності (ЗК)</b>	<p>ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу.</p> <p>ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК5. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК9. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>ЗК11. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p> <p>ЗК15. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).</p>
<b>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)</b>	<p>СК1. Здатність визначати та описувати характеристики організації.</p> <p>СК2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.</p> <p>СК3. Здатність визначати перспективи розвитку організації.</p> <p>СК5. Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту.</p> <p>СК6. Здатність діяти соціально відповідально і свідомо.</p> <p>СК7. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.</p> <p>СК8. Здатність планувати діяльність організації та управляти часом.</p> <p>СК9. Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань.</p> <p>СК10. Здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації.</p> <p>СК11. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.</p> <p>СК12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.</p> <p>СК14. Розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності.</p> <p>СК15. Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.</p>
<b>Програмні результати навчання</b>	<p>ПРН3. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.</p> <p>ПРН4. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.</p> <p>ПРН5. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.</p> <p>ПРН6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.</p>

	<p>ПРН7. Виявляти навички організаційного проектування.</p> <p>ПРН8. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.</p> <p>ПРН9. Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи.</p> <p>ПРН11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.</p> <p>ПРН12. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.</p> <p>ПРН15. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності.</p> <p>ПРН16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</p> <p>ПРН17. Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.</p>
--	--

**Зміст навчальної дисципліни (денна форма навчання)**

№	Назва теми	Кількість годин, з них:			Методи навчання/методи оцінювання
		лекції	Семінарські/практичні заняття	Самостійна робота	
<b>Змістовий модуль 1. Теоретичні основи підприємництва</b>					<b>Методи навчання:</b> словесні (навчальна лекція; бесіда; навчальна дискусія); індуктивний метод; дедуктивний метод; аналітичний; синтетичний; практичний; пояснювально-ілюстративний метод проблемного викладу; дослідницький інтерактивні методи (аналіз ситуацій; дискусії, дебати, полеміки; діалог; мозковий штурм; ситуативне моделювання, опрацювання дискусійних питань); інноваційні методи навчання (компетентнісний, кейс-метод). <b>Методи оцінювання:</b> усний контроль (усне опитування, оцінювання участі у дискусіях, інших інтерактивних методах навчання); письмовий контроль (контрольні, самостійні роботи); тестовий контроль (тести закритої форми); метод самоконтролю та самооцінки.
Тема 1.	Підприємництво в ринковому середовищі	2	2	5	
Тема 2.	Економічна свобода і підприємництво	2	2	5	
Тема 3.	Організаційно-правові форми підприємництва	2	2	5	
Тема 4.	Мале підприємництво	2	0	5	
Тема 5.	Види та сфери підприємницької діяльності	2		5	
Тема 6.	Селянське (фермерське) господарство	2	2	5	
Тема 7.	Державне регулювання підприємництва	6	2	5	
<b>Змістовий модуль 2. Практичні основи підприємництва</b>					
Тема 8.	Організація підприємництва	2	0	5	
Тема 9.	Фінансування та оподаткування підприємництва	2	0	5	
Тема 10.	Виробниче підприємництво	2	2	5	
Тема 11.	Комерційне підприємництво та посередницька діяльність	2	2	5	
Тема 12.	Фінансове підприємництво Міжнародне підприємництво	2	2	5	
Тема 13.	Культура підприємництва	6	2	8	
	МКР				
<b>Всього</b>		<b>34</b>	<b>18</b>	<b>68</b>	
<b>Форма контролю: екзамен</b>					

**Зміст навчальної дисципліни (заочна форма навчання)**

№	Назва теми	Кількість годин, з них:			Методи навчання/методи оцінювання
		лекції	Семинарські/практичні заняття	Самостійна робота	
<b>Змістовий модуль 1. Теоретичні основи підприємництва</b>					<b>Методи навчання:</b> словесні (навчальна лекція; бесіда4 навчальна дискусія); індуктивний метод; дедуктивний метод; аналітичний; синтетичний; практичний; пояснювально-ілюстративний метод проблемного викладу; дослідницький інтерактивні методи (аналіз ситуацій; дискусії, дебати, полеміки; діалог; мозковий штурм; ситуативне моделювання, опрацювання дискусійних питань); інноваційні методи навчання (компетентнісний, кейс-метод). <b>Методи оцінювання:</b> усний контроль (усне опитування, оцінювання участі у дискусіях, інших інтерактивних методах навчання); письмовий контроль (контрольні, самостійні роботи); тестовий контроль (тести закритої форми); метод самоконтролю та самооцінки.
Тема 1.	Підприємництво в ринковому середовищі	2	2	11	
Тема 2.	Економічна свобода і підприємництво			11	
Тема 3.	Організаційно-правові форми підприємництва			11	
Тема 4.	Мале підприємництво			11	
Тема 5.	Види та сфери підприємницької діяльності			11	
Тема 6.	Селянське (фермерське) господарство			11	
Тема 7.	Державне регулювання підприємництва			10	
<b>Змістовий модуль 2. Практичні основи підприємництва</b>					
Тема 8.	Організація підприємництва	2	2	10	
Тема 9.	Фінансування та оподаткування підприємництва			10	
Тема 10.	Виробниче підприємництво			5	
Тема 11.	Комерційне підприємництво та посередницька діяльність			3	
Тема 12.	Фінансове підприємництво Міжнародне підприємництво			3	
Тема 13.	Культура підприємництва			5	
<b>Всього</b>				<b>4</b>	<b>4</b>
<b>Форма контролю: екзамен</b>					

Зміст **самостійної роботи** здобувача освіти з навчальної дисципліни «Основи підприємницької діяльності» передбачає підготовку до аудиторних занять шляхом опанування матеріалів лекції, вивчення базової і додаткової літератури, періодичних видань, Інтернет-джерел та економічної практики, виконання практичних завдань (аналіз проблемних ситуацій, підготовка результатів власних досліджень до виступу на конференціях, участь в конкурсах наукових робіт, підготовці та публікації наукових статей, тез тощо) протягом семестру; самостійне опрацювання окремих тем навчальної дисципліни; підготовку доповідей та презентацій за тематикою практичних занять; виконання індивідуальних завдань; підготовку до усіх видів контролю, у тому числі модульних контрольних робіт і підсумкової атестації.

**Технічне обладнання та програмне забезпечення.** У міжсесійний період бажано користуватися комп'ютерною технікою (з виходом у глобальну мережу) та оргтехнікою для комунікації з викладачем та підготовки друку; у період сесії бажано мати мобільний пристрій (телефон) для оперативної комунікації з викладачем з приводу проведення занять та консультацій.

#### **Форми методи контролю.**

Контроль успішності здобувачів освіти поділяється на поточний, проміжний (модульна контрольна робота) і підсумковий (семестровий).

**Поточний контроль** здійснюють під час проведення практичних і семінарських занять. Його метою є систематична перевірка:

- розуміння та засвоєння базових теоретичних положень дисципліни;
- уміння застосовувати знання для аналізу поведінки економічних суб'єктів і функціонування ринкових механізмів;
- навичок роботи з економічними моделями попиту, пропозиції, еластичності, ринкових структур тощо;
- здатності інтерпретувати та аналізувати статистичні показники і графічні матеріали;
- уміння поєднувати теоретичні знання з розв'язанням практичних завдань і кейсів.

**Форми участі студентів у навчальному процесі, які підлягають поточному контролю:**

- виступи та презентації з аналізу мікроекономічних явищ і процесів;
- усні доповіді з розбору практичних завдань та кейсів;
- доповнення, запитання до того, хто відповідає;
- систематичність роботи на семінарських заняттях та активність під час обговорень;
- участь у дискусіях, мозковому штурмі, інтерактивних формах заняття;
- аналіз графіків, діаграм, таблиць, що ілюструють закономірності підприємницької діяльності;
- письмові завдання (контрольні роботи, тестові завдання, розрахункові справи, аналітичні та реферативні роботи);
- підготовка конспектів, тез, аналітичних записок;
- самостійне опрацювання тем дисципліни та матеріалів лекцій.

#### **Методи поточного контролю:**

- усний контроль (опитування, бесіда, доповідь, повідомлення);
- письмовий контроль (контрольна робота, аналітичний звіт, реферат, виконання розрахункових завдань);
- комбінований контроль (усне та письмове поєднання для оцінки розуміння та практичних навичок);
- презентація самостійної роботи або аналіз кейсу;
- спостереження за активністю та участю у практичних заняттях;
- тестовий контроль (закриті та відкриті завдання);
- робота з проблемними ситуаціями (економічні кейси, прикладні задачі з ринкових відносин).

**Система оцінювання та вимоги**  
**Таблиця розподілу балів, які отримують здобувачі вищої освіти\***  
**5-й семестр**

<i>Поточний контроль знань</i>													<i>Модульна контрольна робота</i>	<i>Екзамен</i>	<i>Загальна кількість балів</i>	
<i>max 60 %</i>													<i>max 40 %</i>	<i>max 100 %</i>		
<i>Теми</i>	<i>Тема 1</i>	<i>Тема 2</i>	<i>Тема 3</i>	<i>Тема 4</i>	<i>Тема 5</i>	<i>Тема 6</i>	<i>Тема 7</i>	<i>Тема 8</i>	<i>Тема 9</i>	<i>Тема 10</i>	<i>Тема 11</i>	<i>Тема 12</i>	<i>Тема 13</i>			
<i>Робота на семінарсько-практичному занятті</i>	1,5	1,5	1,5	21,5	1,5	1,5	21,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	2	20	40*	100
<i>Самостійна робота</i>	21,5	1,5	1,5	21,5	1,5	1,5	21,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	2			

\*Таблиця містить інформацію про максимальні бали за кожен вид навчальної роботи здобувача вищої освіти.

Оцінювання здобувачів вищої освіти відбувається відповідно до «Положення про оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти в ПрАТ «ВНЗ «МАУП» (<http://maup.com.ua/assets/files/publ-adm/nakaz-191.1-0.pdf>) та «Критерії оцінювання знань і умінь студентів в ПрАТ «ВНЗ «МАУП» (<http://maup.com.ua/assets/files/pdf/ocin-znan-stud.pdf>).

**Самостійна робота.** Завдання для самостійної роботи з дисципліни «Основи підприємницької діяльності» формуються викладачем для кожної теми і передбачають: опрацювання здобувачами самостійно додаткового теоретичного матеріалу, який не входить до лекційного курсу та вирішення практичних задач і кейсів до кожної теми.

**Модульний контроль.** Модульна контрольна робота з навчальної дисципліни «Основи підприємницької діяльності» проводиться на останньому занятті модуля у письмовій формі, у вигляді комплексної роботи, що містить теоретичні питання, розв'язання практичних задач та тестові завдання.

Завдання носить комплексний характер і включає:

**3. Практичне завдання (розрахункова вправа або кейс-аналіз)** – розв'язання задачі з мікроекономіки: аналіз ринкової ситуації, розрахунок рівноважної ціни та обсягу, еластичності, витрат і доходів підприємства тощо. **Максимальна оцінка – 8 балів.**

**4. Тестові завдання з одиничним варіантом відповіді** – 4 завдання, які охоплюють теоретичний матеріал лекцій та самостійно опрацьовані теми. **Кожне завдання – 1 бал. Максимальна оцінка – 4 бали.**

**5. Теоретичні питання відкритого типу** – 2 запитання, що потребують письмової розгорнутої відповіді.

**Кожне запитання – 4 бали. Максимальна оцінка – 8 балів.**

**Загальна максимальна кількість балів: 20.**

Критерії оцінювання модульної контрольної роботи з навчальної дисципліни «Основи підприємницької діяльності»: при оцінюванні модульної контрольної роботи враховується обсяг і правильність виконаних завдань:

- оцінка «відмінно» (A) ставиться за правильне виконання всіх завдань (або більше 90% усіх завдань);

- оцінка «добре» (B) ставиться за виконання 80% усіх завдань;

- оцінка «добре» (C) ставиться за виконання 70% усіх завдань;

- оцінка «задовільно» (D) ставиться, якщо правильно виконано 60% запропонованих завдань;

- оцінка «задовільно» (E) ставиться, якщо правильно виконано більше 50% запропонованих завдань;

- оцінка «незадовільно» (FX) ставиться, якщо завдань виконано менше від 50 %.

Неявка на модульну контрольну роботу – 0 балів. Вище наведені оцінки трансформуються в рейтингові бали у такий спосіб:

«A» – 18-20 балів;

«B» – 16-17 балів;

«C» – 14-15 балів;

«D» – 12-13 балів;

«E» – 0-11 балів.

«FX» – менше 1 балу.

**Підсумковий контроль** проводиться у формі **екзамену** (письмово). Здобувача вищої освіти допускають до семестрового контролю за умови виконання ним усіх видів робіт.

Підсумковий контроль у вигляді екзамену складається з двох складових:

- *стартової* – призначена для оцінювання заходів поточного контролю впродовж семестру (рекомендований розмір стартової складової дорівнює - 60 балів).

- *екзаменаційної* – призначена для оцінювання окремих запитань (завдань) на екзамені (екзаменаційної складової – 40 балів).

**Структура розподілу балів підсумкового контролю у формі екзамену (40 балів):**

✓ *Теоретичне завдання* (максимально **20 балів**) – 2 запитання, які перевіряють глибину розуміння матеріалу.

2 питання × 10 балів = 20 балів.

Оцінювання:

1. 9–10 балів – повна, логічна, обґрунтована відповідь;

2. 7–8 балів – незначні неточності;

3. 5–6 балів – є пропуски ключових елементів;

4. < 5 балів – відповідь неповна або з грубими помилками.

✓ *Практичне завдання* (максимально **15 балів**). Розв'язання ситуаційних засад та практичних кейсів.

Критерії: коректність розрахунків і точність отриманих результатів, а також логічність і повноту представлених висновків.

Оцінювання:

15-13 балів – розв'язання повне, логічне та обґрунтоване;

12–10 балів – розв'язання містить незначні неточності, які не впливають на кінцевий результат і загальну правильність висновків.

9–7 балів – у розв'язанні є пропуски ключових елементів;

< 6 балів – розв'язання неповне або з грубими помилками.

✓ *Тестові завдання* (максимально **5 балів**).

Завдання складаються з 5 тестів, кожен з яких містить один правильний варіант відповіді.

5 тестів × 1 бал = 5 балів.

Вище наведені оцінки трансформуються в рейтингові бали у такий спосіб:

«А» – 38-40 балів;

«В» – 35-36 балів;

«С» – 32-34 балів;

«D» – 29-31 балів.

«Е» – 25-28 балів;

«FX» – 10-24 балів.

«F» – 0-9 балів.

*Мінімальна сума, за якою екзамен вважається складеним – 25 балів.*

**Підсумковий семестровий контроль** з навчальної дисципліни «Основи підприємницької діяльності» є обов'язковою формою оцінювання результатів навчання здобувача вищої освіти. Він проводиться в терміни, встановлені графіком навчального процесу, та в обсязі навчального матеріалу, визначеного навчальною програмою навчальної дисципліни.

**Оцінювання додаткових (індивідуальних) видів навчальної діяльності.** До додаткових (індивідуальних) видів навчальної діяльності відносять участь здобувачів у роботі наукових конференцій, наукових гуртків здобувачів і проблемних груп, підготовці публікацій, участь у Всеукраїнських олімпіадах і конкурсах та Міжнародних конкурсах тощо понад обсяги завдань, які встановлені відповідною робочою програмою навчальної дисципліни.

За рішенням кафедри здобувачам освіти, які брали участь у науково-дослідній роботі та виконували певні види додаткових (індивідуальних) видів навчальної діяльності, можуть присуджуватися заохочувальні (бонусні) бали за визначену освітню компоненту.

Також, заохочувальні бали можуть нараховуватися, якщо здобувач освіти, наприклад, виконав і захистив певні види робіт, відвідував всі лекції, семінарські й практичні заняття, має власний рукописний конспект лекцій та опрацьований додатковий навчальний матеріал, немає пропусків занять без поважних причин, відвідував додаткові консультації за участі лектора тощо.

Сума заохочувальних балів враховується при виставленні підсумкових балів в заліково-екзаменаційну відомість (але не більше 89 балів в загальному підсумку) і може бути автоматично зарахована при виставленні підсумкової семестрової оцінки з відповідної освітньої компоненти.

Заохочувальні бали не є нормативними і не входять до таблиці розподілу балів, які отримують здобувачі вищої освіти та основної шкали системи оцінювання.

Один захід може бути підставою для виставлення заохочувальних балів лише за однією найбільш релевантною освітньою компонентою.

Для оцінювання результатів навчання здобувача вищої освіти впродовж семестру застосовується 100-бальна, національна та шкала ЄКТС оцінювання

**Шкала підсумкового оцінювання: національна та ECTS**

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проєкту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	Зараховано
82 – 89	B	добре	
75 – 81	C		
68 – 74	D	задовільно	
60 – 67	E		
35 – 59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0 – 34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

**Політика курсу.**

Для успішного засвоєння курсу «Основи підприємницької діяльності» здобувач освіти має:

- регулярно відвідувати лекційні та практичні заняття;
- систематично, системно й активно працювати на лекційних і практичних заняттях;
- відпрацьовувати пропущені заняття або незадовільні оцінки, отримані на заняттях;
- виконувати у повному обсязі завдання, які вимагає підготувати викладач, належна їх якість;
- виконувати контрольні та інші самостійні роботи;
- дотримуватися норм академічної поведінки та етики.

Курс «Основи підприємницької діяльності» передбачає засвоєння та дотримання принципів етики та академічної доброчесності, зокрема орієнтації на запобігання плагіату у будь-яких його проявах: всі роботи, доповіді, есе, реферати та презентації мають бути оригінальними та авторськими, не переобтяженими цитатами, що мають супроводжуватися посиланнями на першоджерела. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання.

Оцінювання здобувача освіти орієнтовано на отримання балів за активність на семінарських заняттях, виконання завдань для самостійної роботи, а також виконання завдань, які здатні розвинути практичні уміння та навички за які можуть бути, за рішенням викладача, нараховані додаткові (бонусні) бали (участь у круглих столах, наукових конференціях, олімпіадах та наукових конкурсах серед студентів).

**Методичне забезпечення навчальної дисципліни**

Навчально-методичні матеріали, що забезпечують супровід дисципліни: підручники, навчальні посібники, навчально-методичні посібники, конспекти лекцій тощо, перелік яких надається нижче (рекомендовані джерела інформації).

## Рекомендовані джерела (література):

### Основна (базова):

1. Гонtareва І. В. Підприємництво : підручник. Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2021. 392 с.
2. Оліховська М. В., Лелик Л. І., Оліховський В. Я. Основи підприємницької діяльності : практикум. Дрогобич : Посвіт, 2020. 120 с.
3. Основи підприємницької діяльності : підручник / за редакцією д.е.н., проф. В. М. Марченко. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського. Вид-во «Політехніка», 2022. 515 с.
4. Хмурова В. В. Менеджмент підприємницької діяльності : навч. посіб. Київ : ЦНЛ, 2023. 286 с.
5. Шепель Т. В., Комліченко О. О., Живець А. М. Основи підприємницької діяльності : навч. посіб. Херсон : Олді+, 2022. 305 с.

### Додаткова:

6. Інноваційне підприємництво: стан та перспективи розвитку : зб. матеріалів X Міжнар. наук.-практ. конференції. Київ : КНЕУ, 2025. 900 с. ISBN 978-966-926-552-4
7. Кравченко Т. П. Основи підприємництва : навч. посіб. Харків: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2023. 320 с.
8. Лелик Л. І., Сафонов С. В. Механізм розвитку бізнес-процесів в умовах кризової економіки держави. *Прикладна економіка: від теорії до практики* : матеріали доп. учасників Всеукр. студент. наук.-практ. конф. (27-28 берез. 2023 р.) / відп. ред. Л. М. Горбач. Луцьк : Волин. ін-т ім. В. Липинського ПрАТ «ВНЗ «МАУП», 2023. С. 32-36.
9. Основи економічної грамотності та підприємництва : навч. посіб. / Алексеєва С. В., Базиль Л. О., Байдулін В. Б., Гриценко І. А., Єршова Л. М., Закатнов Д. О., Орлов В. Ф., Сохацька Г. В. Житомир : "Полісся", 2021. 248 с.
10. Основи підприємництва : підручник / під заг. ред. Н. В. Валінкевич. Житомир : ЖДТУ, 2019. 493 с.
11. Основи підприємницької діяльності : конспект лекцій для здобувачів вищої освітнього ступеня «Бакалавр»/ уклад. В. С. Кушнірук. Миколаїв : МНАУ, 2024. 78 с.
12. Парфенюк Є. І., Магас Н. В., Лелик В. М. Розвиток концепцій підприємства та його функцій в ринковій економіці. *Сталий розвиток економіки*. № 5 (56). 2025. С. 572-576. URL : <https://economdevelopment.in.ua/index.php/journal/article/view/1553/1502>
13. Педько А. Б. Основи підприємництва і бізнес культури : навч. посіб. Київ : ЦУЛ, 2019. 168 с.
14. Підприємництво : підручник / С. В. Панченко, В. Л. Дикань, О. В. Шраменко та ін. Харків : УкрДУЗТ, 2018. Ч. 1. Теоретичні основи організації підприємницької діяльності. 241 с.
15. Томашівський О. З., Лелик Л. І., Стручок Н. М. Історія, сучасні виклики і напрями розвитку управлінської науки у логістичному та операційному менеджменті. *Бізнес навігатор*. № 6. 2025. С. 705-710. URL : [https://business-navigator.ks.ua/journals/2025/83\\_2025/116.pdf](https://business-navigator.ks.ua/journals/2025/83_2025/116.pdf)
16. Mahas N., Lelyk L. Functional component of the organization's staff management. *Theoretical foundations of scientists and modern opinions regarding the*

*implementation of modern trends*: XXI International Scientific and Practical Conference (June 27-30, 2023, San Francisco, USA). International Science Group, 2023. Pp. 149-151.

***Інформаційні ресурси:***

1. [www.nbu.gov.ua](http://www.nbu.gov.ua) – Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського.
2. [www.lsl.lviv.ua](http://www.lsl.lviv.ua) – Львівська наукова бібліотека ім. В. Стефаника.
3. [library.lnu.edu.ua/bibl](http://library.lnu.edu.ua/bibl) – Наукова бібліотека Львівського національного університету імені Івана Франка.
4. Сайт [bussinesnews.org.ua](http://bussinesnews.org.ua), рубрика: Історії успіху великих бізнесменів та успішних людей, стаття «Хілтон історія успіху». URL : <http://bussinesnews.org.ua/istorii-uspihu-istorija-uspihu/hilton-istorija-uspihu.html>
5. Державна служба статистики України. URL : <http://www.ukrstat.gov.ua/> .